VRAGENLIJST

Die ons gaat helpen je website tot een succes te maken.

/ OPDRACHTGEVER

Wat is de naam van het bedrijf?

Welke domeinnaam wil je gebruiken?

Omschrijf het bedrijf:

Beschrijf het product of de dienst die je via de website aan wil bieden:

Wie is de contactpersoon voor dit project?

Wanneer moet de website online?

Is er een specifieke reden voor deze datum?
Bijvoorbeeld: beurs, productlancering of opening winkel.

Wat schat je uit te willen geven aan de website?
Je budget bepaalt mede hoeveel tijd ik aan het project kan besteden.

/ HUIDIGE SITUATIE

Welke kenmerken en kleuren heeft de huisstijl van het bedrijf?

Welke aspecten van je website werken momenteel goed?

Wat is minder goed aan je website?

Waarom vind je dat?

/ CONCURRENTIE

Wie zijn de belangrijkste concurrenten in je branche?

Wat zijn hun website adressen?

Wat werkt voor ze?

Wat werkt minder goed voor ze?

/ DOELGROEP

Wie bezoeken je huidige website?
Beschrijf de bezoekers zo gedetailleerd mogelijk
Bijvoorbeeld: leeftijd, taal, opleiding.

Hoe denkt je doelgroep over je bedrijf en de diensten/producten?

Waarom gebruiken mensen je diensten/producten?

Waarom verkiezen mensen jou boven een concurrent?

Waarvoor denk je dat bezoekers je website gebruiken?
Bijvoorbeeld: bedrijfsinformatie, prijzen bekijken of order plaatsen.

/ DOEL

Wat zijn de hoofdredenen voor het starten van een nieuwe website?

Wat zijn de doelen van de website in volgorde van belangrijkheid (belangrijkste eerst)?
Bijvoorbeeld: meer verkopen, klanttevredenheid verhogen, grotere klantenkring creëren.

/ ONTWERP

Los van je concurrenten, welke websites vind je mooi?
Kijk op victorwebdesign.nl/blog/13-bronnen-voor-website-inspiratie voor wat inspiratie.

Wat vind je er mooi aan?

Benoem functies die je op de website wilt terugzien:

Hoe ondersteunen deze functies jouw doelen en de doelen van de bezoeker?

Welk gevoel wil je dat website bezoekers aan je bedrijf overhouden?

/ INHOUD

Buiten functies die je eerder noemde, wat moet er absoluut op de website komen?

Wil je gebruik maken van een CMS (Content Management Systeem)?
Hiermee kan je zelf inhoud aanpassen, toevoegen en verwijderen.

Welke functies moet het CMS hebben?
Bijvoorbeeld: blogfunctie, agenda of bezoekersstatistieken.

/ AANVULLEND COMMENTAAR

Elk project is uniek. Hier de kans om extra informatie te geven die helpt bij het project:

Heb je nog aanvullingen of vragen? Bel me of stuur een WhatsApp op 050-7078010 of mail naar info@victorwebdesign.nl.

De ingevulde vragenlijst mag je mailen naar info@victorwebdesign.nl. Ik neem dan binnen twee werkdagen contact met je op.

Met digitale groet,

Victor Bakker

Victor
Webdesign. Drukwerk. Huisstijl.